



Broota Early

Growth

ACERCA DE BROOTA

"Broota nace con la misión de acompañar a emprendedores en su búsqueda de capital, fomentando y dando acceso a inversión en etapa temprana.

En nuestros +10 años de experiencia, nos hemos dedicados a que las mejores startups puedan acceder a financiamiento mediante un modelo de crowdfunding o financiamiento colectivo.

Desde el 2014 somos empresa B y creemos fuertemente que mediante el acceso a capital colaborativo podemos potenciar el desarrollo y crecimiento de startups con propósito que busquen generar un impacto positivo en nuestro ecosistema.

No solo somos un puente entre inversionistas ángeles y emprendedores, en Broota nos involucramos como inversionistas en las startups que se financian mediante nuestra plataforma, asesorando incluso posterior al levantamiento de capital.

¡Súmate hoy con tu startup!"

~José Antonio Berrios. fundador.



BROOTA A LA FECHA

79 CAMPAÑAS
EXITOSAS

17 Empresas B

+5.250 PERSONAS HAN
INVERTIDO

+40.000 usuarios registrados

CLP \$5.000.000 inversión promedio últimos 4 años

+\$30.800 MM TOTAL
FINANCIADO

Ronda promedio últimos 4 años CLP \$600 MM





Control y Pacto Liviano con Inversionistas

Tendrás un **mayor poder de negociación** al no tener que acudir a un solo inversionista. Como el capital entra “atomizado” los inversionistas pierden poder de decisión.

Incorporación de un **pacto de accionistas** estándar que te permitirá llevar una negociación mucho más fácil.



Acompañamiento Experto

Estamos contigo **en el diseño de tu campaña, levantamiento del capital y hasta el cierre legal del proceso**. Te ayudamos a presentar tu oportunidad de inversión de la manera más atractiva posible.



Sumar al Propósito

Posibilidad de **sumar a personas que se pongan la camiseta por tu startup**.

Algunos de los inversionistas, más que aportar por ser un negocio atractivo, se suman porque conectan con **tu propósito**.



Unirte a la comunidad de Brootados

En caso de éxito, podrás ser parte de la **comunidad de co-fundadores Brootados** y **acceder a una red de beneficios** que podrán ayudarte a escalar y/o mejorar tu emprendimiento.



Acceso a Inversionistas

Podrás acceder a la **red más grande de inversionistas de la región** (**más de 30.000** inversionistas registrados en nuestra plataforma).

Aquellos que inviertan en ti te podrán dar acceso a contactos, talentos y asesorías (**smart money**).





2 Fundadores 100% dedicados y en control

Una vez que tu startup levante capital, esperamos que al menos haya 2 personas 100% dedicadas al proyecto y que el control de la empresa esté en manos de ellos.

~ Ten el control de tu Startup.



Tracción que demuestre crecimiento acelerado

Requisito para acceder a Broota es contar con tracción importante en relación al sector/mercado al cual pertenece tu startup.

~ Maneja tus KPIs para mostrar la aceleración!



Equipo Complementario y Comprometido

Contar con personas motivadas que cubran las distintas áreas clave de tu negocio y que tengan experiencia relevante en la industria.

~ Tu equipo es de las cosas más valiosas.



Innovación

Una startup debe marcar diferencias frente a sus competidores. Por eso valoramos mucho este factor, ya sea en el producto o servicio como en el modelo de negocio.

~ Cuéntanos cómo defenderás tu innovación.



Impacto social o medioambiental

Seleccionamos startups que aporten no sólo en lo económico, sino que también aporte fuertemente en lo social y/o medioambiental.

~ Ser la mejor empresa para el mundo, no la mejor del mundo.

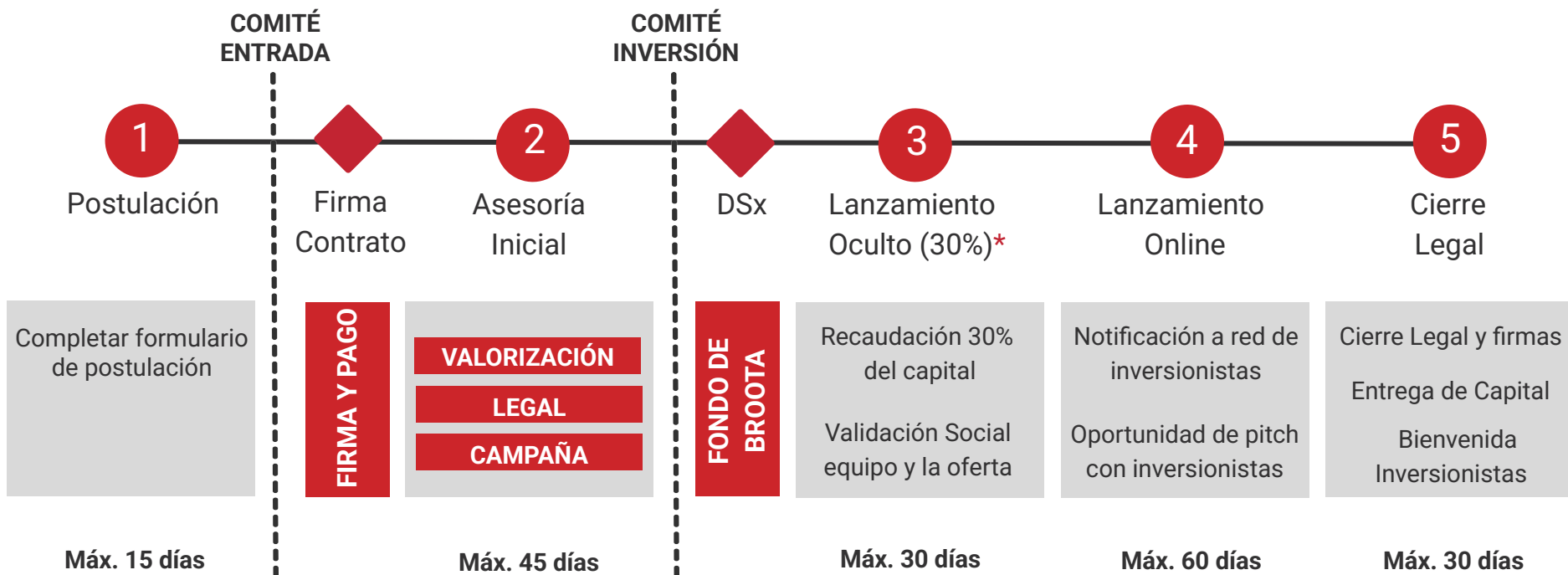


Negocios Escalables

Buscamos a startups que quieran escalar de forma acelerada sin ser intensivos en capital. Negocios que apunten a dar el siguiente salto.

~ Crece con talento, expande tu negocio, déjanos acompañarte.





* De no recaudar el 30% o \$200MM se devuelve el monto invertido a los inversionistas.



FEE BROOTA

COSTOS PARA EL EMPRENDEDOR

Costo Fijo:

- **58 UF** + IVA por Asesoría Inicial.

Costo en caso de Éxito:

- **5%** Success fee sobre capital total levantado + IVA.
- Broota adquiere un **2%** de Equity sobre la matriz de la Startup en Ronda.

Otros Gastos a considerar:

- **\$1.000.000** a **\$2.000.000** para el video de la campaña.
- Costos notariales (aprox. **50 UF**).
- Gastos de mantención SPV.

